



PRESENTATION DE FAC

Architecture commerciale - Positionnement - Offre de services

FIDELIS Advisory & Consulting - SARLU (FAC)

Positionnement

Comptable-Conseil Agréé | Audit
Organisationnel | Conseils stratégiques

Promesse

Rendre les entreprises conformes,
structurées, performantes et
finançables.

Signature

FAC : Fidélité, Intégrité, Rigueur,
Excellence

RCCM : GN.TCC.2026.B.03174 | NIF : 590582979-9T | Capital social : GNF 50 000 000

Cité Plaza Platinum | 030 BP 15 Kipé Conakry | www.fidelis-advisory-consulting.com

Table des matières

Sommaire exécutif	- 3 -
1. Identité & positionnement	- 4 -
2. Présentation de FAC	- 4 -
2.1 Domaines de référence.....	- 4 -
2.2 Ce que FAC apporte au marché.....	- 5 -
3. Présentation du Fondateur	- 5 -
3.1 Profil professionnel synthétique	- 5 -
3.2 Positionnement du Fondateur.....	- 6 -
4. Vision, mission, valeurs et promesse client	- 6 -
4.1 Valeurs officielles	- 6 -
5. Architecture commerciale & lignes de services	- 7 -
5.1 Logique commerciale : du besoin au paquet d'intervention.....	- 8 -
6. Méthodologie d'intervention	- 8 -
6.1 Principes qualité	- 9 -
7. Secteurs d'intervention	- 9 -
8. Offres packagées & livrables	- 10 -
8.1 Livrables signatures FAC.....	- 10 -
9. Gouvernance qualité, conformité et confidentialité	- 11 -
9.1 Référentiels.....	- 11 -
10. En somme	- 12 -
10.1 Pich.....	- 12 -
10.2 Signature.....	- 12 -
Coordonnées institutionnelles	- 12 -

Sommaire exécutif

Section	Contenu
1	Identité institutionnelle & positionnement
2	Présentation de FAC
3	Présentation du Fondateur
4	Vision, mission, valeurs et promesse client
5	Architecture commerciale et lignes de services
6	Méthodologie d'intervention inspirée des standards des grands cabinets
7	Secteurs d'intervention et propositions de valeur
8	Offres packagées, livrables et modèles d'engagement
9	Gouvernance qualité, conformité et confidentialité
10	Messages commerciaux et pitch institutionnel

Cette brochure présente FAC comme une plateforme professionnelle de comptabilité, audit organisationnel et conseil stratégique, orientée vers la structuration, la conformité, le pilotage et la bancabilité des entreprises.

1. Identité & positionnement

FIDELIS Advisory & Consulting - SARLU (FAC) est un cabinet de Comptable Conseil Agréé, Audit Organisationnel, Conseils stratégiques et membre de l'Ordre des Experts Comptables et Comptables Agréés (OECCA) de Guinée sous la référence PMCA/10/2026, basé à Conakry, République de Guinée.

Le cabinet accompagne les entités, dirigeants, investisseurs, projets et institutions dans leur structuration comptable, financière, organisationnelle et stratégique. Son approche privilégie la conformité, la qualité documentaire, la traçabilité, le contrôle interne et la capacité des organisations à accéder au financement.

Dénomination FIDELIS Advisory & Consulting - SARLU	Sigle FAC	Signature commerciale FA&C
Ligne premium FIDELIS-INTEGRA Solutions (F-IS)	Localisation Plaza Platinum, Kipé, Commune de Ratoma, Conakry	Capital social GNF 50 000 000

Élément	Formulation institutionnelle recommandée
Identité	Cabinet de Comptable Conseil Agréé - Audit Organisationnel - Conseils stratégiques
Promesse	Rendre les entités conformes, structurées, performantes et finançables.
Positionnement	Un cabinet guinéen à culture internationale, orienté qualité, gouvernance et valeur ajoutée.
Méthode	Diagnostic, cadrage, exécution contrôlée, revue qualité, restitution, accompagnement.
Standards	SYSCOHADA révisé, normes internationales d'audit et de conformité, IFRS et/ou US GAAP selon les besoins.

2. Présentation de FAC

FAC est conçu comme un cabinet professionnel intégré. Il intervient à la fois sur les besoins fondamentaux de conformité comptable, fiscal et social, sur les missions d'audit contractuel (organisationnel) et sur les missions de conseil à forte valeur ajoutée.

Le cabinet se distingue par sa capacité à transformer des informations comptables et opérationnelles en outils de décision pour les dirigeants, les banques, les investisseurs et les partenaires institutionnels.

2.1 Domaines de référence

- Comptabilité, paie, fiscal, conformité, révision, états financiers et reporting de gestion ;
- Audit contractuel (organisationnel), diagnostics et revues spécifiques ;
- Structuration financière, business plans, dossiers bancaires et accompagnement au financement ;

- Gouvernance, contrôle interne, conformité, gestion des risques et performance ;
- Dispositif et déploiement pour l'optimisation du contenu local des entités ;
- Dispositif et déploiement pour l'optimisation de la LCB/TF ;
- RSE, environnement, transformation digitale, formation et structuration documentaire ;
- Rédaction de manuels de procédures, chartes, politiques internes et outils de pilotage.

2.2 Ce que FAC apporte au marché

Bésoin client	Réponse FAC	Livrables typiques
Conformité	Sécuriser les obligations comptables, fiscales, sociales et réglementaires.	États financiers, déclarations, tableaux de conformité, note de synthèse.
Organisation	Clarifier les responsabilités, les circuits de validation et les contrôles.	Manuels, organigrammes, matrices de risques, procédures.
Financement	Rendre les projets lisibles et bancables.	Business plan, modèle financier, dossier de financement, pitch comité crédit.
Performance	Mettre en place des indicateurs et routines de pilotage.	Tableaux de bord, KPIs, reporting mensuel, plan d'action.
Gouvernance	Renforcer l'éthique, la transparence et la prise de décision.	Charte de gouvernance, code de conduite, délégations, comité de suivi.

3. Présentation du Fondateur

FAC est porté par monsieur KABA Alpha Kabinè, Associé-Gérant et Comptable Agréé inscrit au tableau de l'OECCA de Guinée sous la référence PPCA/31/2024.

Le Fondateur dispose de plus de vingt-quatre années d'expérience professionnelle, acquise au sein d'une entité multinationale de la place et dans un cabinet local membre du réseau d'un des grands cabinets internationaux. Il a notamment géré un département d'Expertise Comptable et Conseil, avec une pratique significative des environnements comptables, fiscaux, sociaux, organisationnels et de reporting.

3.1 Profil professionnel synthétique

Statut professionnel Comptable Agréé - OECCA Guinée	Expérience Plus de 24 ans de pratique professionnelle	Parcours Multinationale + cabinet local affilié à un grand réseau international
Expertise Comptabilité, fiscalité, sociale, révision, conformité, audit organisationnel, conseil, structuration	Approche Rigueur technique, pragmatisme opérationnel, orientation résultats	Vision Construire un cabinet de référence, utile aux entreprises et à l'économie.

3.2 Positionnement du Fondateur

Monsieur KABA Alpha Kabinè positionne FAC comme un cabinet à taille humaine, mais doté d'une culture de qualité, de documentation, de contrôle et de restitution inspirée des standards des cabinets internationaux. Le cabinet n'est pas présenté comme un cabinet d'expertise comptable au sens restrictif du titre réservé, mais comme un cabinet de Comptable Agréé, Audit Organisationnel et Conseil.

4. Vision, mission, valeurs et promesse client

Pilier	Formulation
Vision	Construire un cabinet de référence en Afrique de l'Ouest, alliant rigueur comptable, excellence stratégique et gouvernance responsable.
Mission	Accompagner les entités, projets et institutions dans leur structuration financière, leur conformité réglementaire et leur transformation durable.
Promesse	Rendre les entités conformes, structurées, performantes et finançables.
Valeur centrale	La fidélité : loyauté, constance, confiance et engagement dans la durée.

4.1 Valeurs officielles

Valeur	Traduction opérationnelle pour FAC
Fidélité	Construire une relation durable, loyale et responsable avec les clients et partenaires.
Intégrité	Agir avec probité, honnêteté intellectuelle et respect des règles professionnelles.
Indépendance	Préserver l'objectivité, le jugement professionnel et la liberté d'appréciation.
Rigueur	Conduire les missions avec méthode, discipline et exigence documentaire.
Confidentialité	Protéger strictement les informations et données confiées au cabinet.
Excellence	Rechercher la qualité technique et la valeur ajoutée dans chaque intervention.

Signature courte : Fidélité, Intégrité, Rigueur, Excellence.

5. Architecture commerciale & lignes de services

Six pôles de services (FA&C : 3 et F-IS : 3) pour couvrir la conformité, l'organisation et la transformation des entités. Le modèle FAC repose sur six pôles complémentaires. Cette architecture permet d'adresser à la fois les besoins récurrents de conformité et les besoins plus stratégiques de structuration, de transformation et de gouvernance.

Pôle	Positionnement commercial	Services clés
FA&C 1 : Comptabilité, Révision, Social, Formation & Mise à disposition de personnel	Socle récurrent de conformité comptable, sociale, de fiabilité financière et de renfort opérationnel.	Tenue comptable, révision périodique, états financiers SYSCOHADA, reporting réglementaire, assistance à la clôture, appui paie, suivi des obligations sociales, formations comptables, fiscales, sociales et administratives, mise à disposition de personnel comptable, administratif et financier.
FA&C 2 : Fiscalité, Social & Conformité	Sécurisation des obligations fiscales, sociales et réglementaires périodiques.	Déclarations fiscales, déclarations sociales, assistance fiscale courante, assistance sociale courante, mise en conformité fiscale et sociale, veille réglementaire, accompagnement déclaratif.
FA&C 3 : Assistance DGI / CNSS & administrations compétentes	Interface technique avec les administrations et accompagnement des contrôles fiscaux et sociaux.	Assistance auprès de la DGI, assistance auprès de la CNSS, réponses aux notifications, préparation des dossiers justificatifs, accompagnement des contrôles fiscaux et sociaux, interface avec les administrations.
F-IS 1 : Audit organisationnel, diagnostic & revues contractuelles	Sécurisation des processus, de l'organisation, du contrôle interne et des revues indépendantes.	Audit organisationnel, diagnostic des processus, revue des procédures, contrôle interne, revue de conformité, due diligence, revues indépendantes à caractère contractuel, recommandations d'amélioration.
F-IS 2 : Conseil stratégique	Offre premium de structuration, gouvernance, financement, conformité renforcée et pilotage stratégique.	Diagnostic stratégique 360°, structuration financière, business plan institutionnel, modélisation financière, accompagnement bancaire et investisseurs, gouvernance, outils de pilotage, manuels de procédures, mise en place du dispositif et de l'optimisation du contenu local et LCB/FT, référentiels et reportings de conformité.
F-IS 3 : RSE, Environnement & Digitalisation	Transformation durable, performance extra-financière, modernisation des processus et développement local.	Diagnostic RSE, politiques RSE, ESG, digitalisation des processus administratifs, comptables et financiers, reporting digital, amélioration des processus, contribution au développement local et durable.

5.1 Logique commerciale : du besoin au paquet d'intervention

Étape commerciale	Objectif	Outil FAC
Qualification	Comprendre le besoin réel et le niveau d'urgence.	Fiche prospect, entretien découverte, diagnostic flash.
Cadrage	Définir périmètre, livrables, calendrier et responsabilités.	Note de compréhension, proposition technique et financière.
Contractualisation	Sécuriser la relation et les responsabilités.	Lettre de mission, conditions générales, clauses de confidentialité.
Exécution	Produire des travaux contrôlés et documentés.	Programme de travail, feuilles de travail, check-lists qualité.
Restitution	Transformer les constats en décisions.	Rapport, synthèse exécutive, plan d'action, réunion de clôture.
Fidélisation	Transformer une mission en relation durable.	Suivi post-mission, tableau d'opportunités, contrat d'accompagnement.

6. Méthodologie d'intervention

La méthodologie FAC est inspirée des pratiques des grands cabinets : cadrage, documentation, traçabilité, revue qualité, restitution structurée et plan d'action. Elle est adaptée au contexte guinéen et à la réalité des PME, groupes locaux, investisseurs et institutions.

Phase	Travaux principaux	Livrables
1. Diagnostic	Entretiens, collecte documentaire, compréhension du modèle économique, analyse des risques.	Note de diagnostic, cartographie des enjeux, liste des informations manquantes.
2. Cadrage	Définition du périmètre, du calendrier, des responsabilités et des livrables.	Lettre de mission, planning, programme de travail.
3. Exécution	Analyses, tests, rapprochements, ateliers, documentation des constats.	Papiers de travail, matrices, notes d'analyse.
4. Revue qualité	Contrôle de cohérence, revue technique, validation interne.	Check-list qualité, note de revue, points à corriger.
5. Restitution	Présentation des constats, arbitrages, recommandations et priorités.	Rapport final, synthèse exécutive, plan d'action.
6. Accompagnement	Mise en œuvre, suivi des indicateurs, corrections et reporting.	Tableau de bord, CR de suivi, feuilles de route.

6.1 Principes qualité

- Aucune mission sans lettre de mission signée et périmètre clairement défini ;
- Dossier de travail systématique pour toute mission significative ;
- Revue interne avant toute livraison sensible ;
- Respect des règles de confidentialité et de protection des données ;
- Restitution orientée décisions, risques, impacts et actions concrètes.

7. Secteurs d'intervention

FAC est un cabinet multi-sectoriel. Les mines constituent un segment stratégique, mais le cabinet intervient plus largement auprès des entreprises, projets et institutions de plusieurs secteurs.

Secteur	Besoins typiques	Réponse FAC
Mines & ressources naturelles	Conformité, contrôle interne, coûts, sous-traitance, reporting.	Audit organisationnel, procédures, tableaux de bord, diagnostic gouvernance.
BTP & infrastructures	Suivi de chantier, contrôle budgétaire, contrats, coûts.	DQE financier, contrôle documentaire, reporting projet, procédures.
Industrie & agro-business	Coûts, stocks, marges, organisation et financements.	Diagnostic opérationnel, business plan, contrôle interne, reporting.
Commerce & distribution	Cash, stocks, marges, recouvrement, fiscalité.	Tableaux de bord, révision, procédures caisse, audit ciblé.
FinTech, EME, EMF & finance	Conformité réglementaire, gouvernance, contrôle et reporting.	Cadrage, diagnostic réglementaire, business plan, dispositifs de contrôle.
Communication & services	Structuration, facturation, suivi client, rentabilité.	Outils de pilotage, manuel commercial, reporting mensuel.
Jeux & activités réglementées	Contrôle cash, fiscalité, conformité, risques réputationnels.	Audit organisationnel, matrice de risques, stratégie de conformité.
ONG, projets & bailleurs	Traçabilité, justification, reporting, procédures.	Manuels, audit contractuel (organisationnel), contrôle interne, reporting.
PME & startups	Formalisation, levée de fonds, conformité, pilotage.	Pack structuration, business plan, dossier bancaire, tableaux de bord.

8. Offres packagées & livrables

Pour faciliter la lecture commerciale et la vente des missions, FAC peut présenter ses interventions sous forme de packs modulaires. Ces packs sont adaptables selon la taille du client, le secteur, le niveau d'urgence et les objectifs.

Offre	Cible	Contenu	Résultat attendu
Pack Conformité	PME, sociétés nouvelles, groupes locaux	Comptabilité, révision, déclarations, états financiers, calendrier réglementaire.	Entreprise à jour, données fiables, risques réduits.
Pack Contrôle Interne	Entreprises en croissance, groupes, projets	Cartographie des processus, risques, contrôles, matrices et procédures.	Organisation plus maîtrisée et traçable.
Pack Business Plan & Banque	Promoteurs, investisseurs, directions générales	Business plan, modèle financier, dossier crédit, pitch comité.	Projet structuré et finançable.
Pack Gouvernance	Sociétés structurées, holdings, projets complexes	Charte de gouvernance, délégations, comités, reporting décisionnel.	Décision plus claire, responsabilités mieux définies.
Pack Manuels & Documentation	Entreprises sans procédures formalisées	Manuels administratifs, financiers, RH, opérations, RSE, contrôle interne.	Organisation documentée, transmissible et audit-ready.
Pack INTEGRA 90 jours	Client stratégique / transformation	Diagnostic, structuration, outils, plan d'action et accompagnement initial.	Socle organisationnel et financier renforcé.

8.1 Livrables signatures FAC

- Rapport d'audit organisationnel avec synthèse exécutive et matrice des risques ;
- Business plan bancaire premium avec projections et argumentaire comité crédit ;
- Manuel de procédures administratif, financier, opérationnel, RH ou RSE ;
- Tableau de bord de direction et reporting mensuel ;
- Outil de pilotage du dispositif de contenu local ;
- Outil de pilotage du dispositif de LCB/TF ;
- Note de décision Board Pack ;
- Plan stratégique et feuille de route de transformation ;
- Contrats, chartes et politiques internes en lien avec la gouvernance du client.

9. Gouvernance qualité, conformité et confidentialité

FAC s'engage à exercer ses missions dans un cadre professionnel sécurisé, transparent et documenté. La confidentialité, la prévention des conflits d'intérêts et la qualité technique sont des exigences permanentes.

Domaine	Engagement FAC
Confidentialité	Protection stricte des informations, données, échanges et documents transmis par les clients.
Indépendance	Analyse préalable des conflits d'intérêts et préservation du jugement professionnel.
Qualité	Revue interne des livrables sensibles, check-lists et validation hiérarchique.
Traçabilité	Dossier de travail, références documentaires, suivi des versions et archivage.
Conformité	Respect des règles professionnelles, légales, contractuelles et déontologiques applicables.
Données & outils digitaux	Utilisation responsable des outils numériques, sous réserve de confidentialité et de sécurité.
LCB/FT	Vigilance adaptée selon le niveau de risque client et le contexte de la mission.

9.1 Référentiels

Les missions de FAC sont réalisées conformément aux normes SYSCOHADA révisé, aux normes internationales d'audit, aux normes internationales de conformité et, le cas échéant, aux normes IFRS et/ou US GAAP, selon les obligations légales, contractuelles et les besoins des parties prenantes.

10. En somme

10.1 Pich

« FAC accompagne les entreprises dans leur structuration comptable, financière et organisationnelle afin de les rendre conformes, performantes et finançables. Nous combinons l'expérience d'un Comptable Agréé, une culture de documentation inspirée des grands cabinets et une approche pragmatique adaptée au contexte guinéen ».

10.2 Signature

FIDELIS Advisory & Consulting (FAC) : fidélité dans la relation, rigueur dans la méthode, excellence dans la restitution.



Coordonnées institutionnelles

FIDELIS Advisory & Consulting - SARLU (FAC)

Cabinet de Comptable-Conseil Agréé - Audit Organisationnel - Conseils stratégiques

Plaza Platinum, Kipé, Commune de Ratoma, Conakry - République de Guinée

030 BP 15 | RCCM : GN.TCC.2026.B.03174 | NIF : 590582979-9T

Tél. : +224 628 27 42 52 | Email : ak.kaba@fidelis-advisory-consulting.com

Site : www.fidelis-advisory-consulting.com

FAC - Fidélité, Intégrité, Rigueur, Excellence.